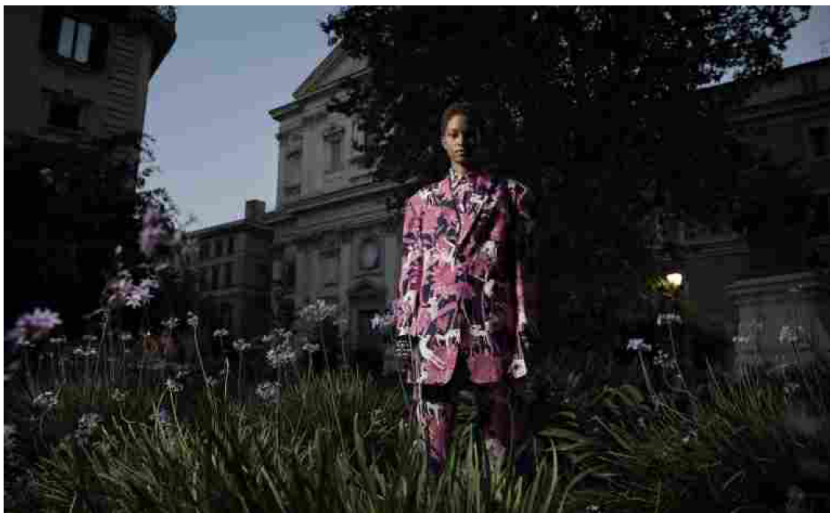




Colombo Industrie Tessili fa il bis con Tiziano Guardini

27 Settembre 2021 di Redazione



Colombo Industrie Tessili rinnova il sodalizio green con Tiziano Guardini, in occasione della Milano fashion week. La collaborazione tra la storica azienda di Como e il designer noto per le creazioni eco-friendly era nata già un anno fa e trova oggi un consolidamento nella nuova puntata del progetto comune 'Ecology of Mind - We are born to bloom'.

La partnership ruota intorno al concetto di riciclo e permette di creare tessuti nuovi recuperando fili d'archivio attinti dal repertorio Colombo. Tessuti che diventano testimoni di un nuovo saper fare, attenti alle risorse e al proposito di produrre in maniera responsabile.

Un tributo al ritorno alla vita e alla rinascita raccontato attraverso le immagini di una giovane ragazza sui roller che attraversa una città senza tempo, fino ad abbandonarsi all'ora del tramonto e infine fondersi con il paesaggio che la circonda. La natura diventa la chiave di volta per interpretare l'intero processo creativo che conduce alla produzione degli abiti. Attraverso i disegni esclusivi concepiti dall'artista Luigi Ciuffreda, l'esperienza diventa immediata e i capi innescano un circolo virtuoso di rivitalizzazione.

PAMBIANCO MAGAZINE N. 4



IN QUESTO NUMERO:
SI TORNA A SFILARE
IN PRESENZA. IN
ORDINE SPARSO

ATTUALITÀ - Usa e
Cina trainano
l'export italiano

FENOMENI - Nft e
moda, bolla o
rivoluzione?

TECNOLOGIA -
Febbre da shopping:
indossa ora, paga
dopo

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCOTV



Caliri svela il lato sexy di Missoni



Ocean Disclosure Initiative, lo strumento di rating a salvaguardia degli oceani



I talenti di Accademia del Lusso prendono 'forma'

IN COLLABORAZIONE CON



“Proseguire la collaborazione con Tiziano Guardini ci rende molto orgogliosi – hanno commentato **Stefano e Massimo Colombo**, rispettivamente presidente e AD dell’azienda – in quanto egli incarna perfettamente tutti i criteri che definiscono l’idea di sostenibilità. L’upcycling che ha messo in atto con i nostri tessuti dimostra come ogni parte può essere perpetuamente trasformata senza mai uscire dalla catena del valore, restando riciclabile. Da anni nella nostra azienda abbiamo messo in atto una mission to green importante che ci sta portando interessanti risultati in termini non solo di risparmio energetico, ma in maniera più allargata, di una gestione più consapevole del day by day aziendale e di un migliore work-life balance per noi e i nostri collaboratori. La moda etica è anche questo, non solo tessuti e filati da riutilizzare ma un nuovo approccio alla vita e alla natura come Tiziano ci insegna.”

Condividi:



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La scienza contro il fumo sostenibile

La scienza apre una nuova prospettiva nella comunicazione della sostenibilità dei brand. E....



IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO HOTELLERIE



IN QUESTO NUMERO: TORNA IL TEMA NO SEASON, L'ITALIA CI PROVA TUTTO L'ANNO

ATTUALITÀ L'estate si scalda

INTERVISTA Bocca (Federalberghi) e Cicalò (IHC)

INCHIESTA Il business ibrido resterà nel post Covid

TENDENZE Accoglienza intelligente

SFOGLIA | ABBONATI

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO: 5° BEAUTY SUMMIT. LA SFIDA È IL NUOVO CONTESTO

ATTUALITÀ La bellezza? Quella vera è senza filtro

FENOMENI Il beauty case diventa solido al 100%

BEAUTY & THE CITY Department store alla ribalta

PRODOTTI

Skincare: strategie anti-age

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO: RINCARO MATERIE PRIME, SIAMO SOLO ALL'INIZIO

ATTUALITÀ Una sfida vinta contro le perplessità

INTERVISTA Patricia Viel, la città policentrica

SCENARIO Le superfici tornano in fiera

RINCARO MATERIE PRIME, SIAMO SOLO ALL'INIZIO

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO WINE