



BILANCIO SOCIALE 2021

Colombo Industrie Tessili srl



IND|CE

1	INTRODUZIONE
2	RIFERIMENTI BILANCIO SOCIALE
3	LETTERA DELLA DIREZIONE
4	IL PROFILO AZIENDALE VISION MISSION I NOSTRI VALORI LA STORIA LA CATENA DEL VALORE CORPORATE CORPORATE ORGANIGRAMMA
5	IL SITO PRODUTTIVO
6	POLITICA PER LA QUALITA' CONSUMI QUALITA' RESPONSABILITA' SOCIALE
7	IL QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO DI SINTESI PROGETTI ED INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI INDICATORI NON ECONOMICI- FINANZIARI
8	GLI STAKEHOLDER LE RISORSE UMANE I CLIENTI I FORNITORI LA COLLETTIVITA' L'INDOTTO
9	OBIETTIVI FUTURI
10	CONTATTI



INTRODUZIONE



Per ridurre l'impatto ambientale, Colombo Industrie Tessili Srl limita la stampa cartacea delle copie del proprio bilancio sociale, invitando chi sia interessato ad approfondire le tematiche ivi trattate alla lettura digitale e/o a scaricare interamente il documento dall'indirizzo Internet

https://www.gruppocolombo.net/it/home/





RIFERIMENTI BILANCIO SOCIALE COLOMBO INDUSTRIE TESSILI SRL



L'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale è il nostro principale riferimento per lo sviluppo degli argomenti trattati e per le modalità espositive.

Questi standard risultano essere, quindi, la guida operativa per la redazione del Bilancio Sociale poiché garantiscono la completezza e l'attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccoglierle, elaborarle e rappresentarle.





LETTERA DELL' IMPRENDITORE





Colombo Industrie Tessili Srl è giunta a realizzare il proprio primo Bilancio Sociale. Il documento, che riassume gli obiettivi raggiunti, le prossime azioni di miglioramento e i progetti in cui crediamo oltre al nostro modo di essere, è il frutto di un percorso di grande impegno e dedizione da parte di tutta la Collettività. Questo risultato genera in tutti noi una forte emozione a cui si abbina lo stimolo a governare quotidianamente le attività aziendali con l'ottica concreta della responsabilità sociale. Il biennio 2020-2021 è stato caratterizzato dalla pandemia da Covid-19 e la nostra realtà ha deciso di vincere le sfide conseguenti, lavorando sulla crescita umana e organizzativa della azienda.

Il percorso della sostenibilità è stato affrontato coinvolgendo tutte le risorse interne, sia attraverso momenti dedicati nella formazione, sia nella creazione di un "tavolo di lavoro" dedicato all'argomento. Il Gruppo coinvolto è espressione di tutte le aree aziendali e include la Direzione Generale in veste di team leader. Le iniziative adottate hanno riguardato, in primis un percorso di crescita della consapevolezza aziendale sul significato e sul valore di ciascuna delle attività del progetto. Con questo spirito abbiamo effettuato un audit energetico per esaminare la situazione ed evidenziare le migliori strategie di efficientamento, è stata svolta una giornata formativa a tutta l'azienda in ottica di risparmi energetici ed è stato implementato un sistema di misurazione e controllo dei consumi. Con la stessa filosofia dei piccoli passi, all'interno di un percorso più strutturato, si è intervenuti nelle micro aree per il miglioramento dei consumi,





è stata migliorata l'organizzazione aziendale e il flusso delle informazioni e delle comunicazioni, e si è portata avanti la creazione di tavoli dedicati a singole iniziative e progetti. Le azioni intraprese riguardano tutti gli ambiti aziendali, sviluppando una maggior interazione tra le singole aree e gli stakeholders. La selezione degli approvvigionamenti, l'ottenimento e il mantenimento delle certificazioni di prodotto, le collaborazioni anche informatiche con i principali partner della catena produttiva, la collaborazione con l'ufficio stile dei principali clienti, il coinvolgimento delle scuole di settore e il miglioramento strutturale della sede produttiva, sono solo alcuni esempi del percorso intrapreso con convinzione e volontà. Colombo Industrie Tessili ritiene la sostenibilità un percorso obbligato per essere una realtà economica del territorio moderna e attrezzata culturalmente e operativamente per affrontare le sfide del futuro. Sfide che non riguardano unicamente il risultato economico, ma che proprio attraverso il miglioramento dei risultati di bilancio possa intraprendere uno sviluppo armonioso con l'ambiente e la collettività interna ed esterna. Il risultato di esercizio del 2021 indica un miglioramento delle performance economico-finanziarie ma soprattutto è l'inversione di tendenza rispetto agli ultimi periodi. Il Bilancio Sociale, invece, è un punto di partenza per la nuova Colombo Industrie Tessili del futuro con indicazione degli obbiettivi organizzativi in ottica sostenibilità e della volontà di raggiungerli. Il contributo di tutti è stato fondamentale e sono sicuro che sarà sempre più determinante.

Firma del Presidente



IL PROFILO AZIENDALE





VISION

Creare un'impresa che includa persone e idee, basata su un approccio di lungo periodo, dinamico, reattivo e rispettoso verso l'ambiente e la comunità, che sia in grado di sviluppare prodotti esclusivi e di qualità con una catena di fornitura flessibile che ruota intorno a una stretta collaborazione tra tutti gli stakeholder.



MISSION

La nostra storia e il Know how decennale consentono di affrontare grandi sfide.

Dando grande spazio alla ricerca e all'innovazione presentiamo ai nostri clienti un gran numero di possibilità che possano incontrare e soddisfare le più specifiche esigenze.

Il grande impegno di ogni componente del team tramite sperimentazione e condivisione garantisce una produzione flessibile e un prodotto di qualità.



I NOSTRI VALORI

I nostri valori sono lo specchio della nostra identità organizzativa, l'anima e la guida del nostro team e sono così identificabili:



RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE



CENTRALITA'
DELLA PERSONA



INNOVAZIONE E CREATIVITA'



FILIERA TRASPARENTE

LEGENDA



Sensibili alle tematiche sempre più attuali di salvaguardia ambientale ed energetica, è impegno condiviso la tutela ambientale, la riduzione dell'impronta di carbonio (carbon footprint), il risparmio energetico e delle risorse naturali attraverso l'innovazione tecnologica, di processo e di prodotto.



Incentivare un ambiente inclusivo, che elimini ogni forma di discriminazione, dove ogni collaboratore si senta valorizzato e coinvolto in ambito di piena collaborazione e formazione con attenzione agli obiettivi di crescita professionale.



Le nostre risorse sono preziose. Tramite sperimentazione e condivisione si possono raggiungere obiettivi di progresso, per questo motivo è nostro impegno e credo mantenere un ambiente libero alla creatività e all'innovazione.



Puntare ad una sempre più stretta collaborazione con la propria filiera per crescere insieme nella trasparenza al passo con le richieste degli stakeholders.

FATTURATO E DATI VENDITE

€ 7.844.284

ANNO 2021

51%

MERCATO NAZIONALE



9%

MERCATO ASIATICO





Colombo Industre Tessili è una società a responsabilità limitata che opera nella produzione e commercializzazione di tessuti. La sede legale e operativa è situata a Fino Mornasco in provincia di Como.



LA STORIA

1962

Nasce Colombo Industrie Tessili a San Fermo della Battaglia (CO).



Anni '80

Sede di Fino Mornasco: l'azienda diventa verticalizzata a filiera completa.



2004

Acquisizione LANIFICIO MILIOTTI

ANGIOLO MILIOTTI

2008

Acquisizione ITS-Artea; verso la ricerca innovativa.



2020

Nasce Progetto 62, laboratorio creativo di idee e sostenibilità

PROGETTO 62

1976

Acquisizione dell'azienda Feloy di Bulgarograsso.



1993

Direzione di Stefano e Massimo Colombo, figli dei fondatori.



2012

Acquisizione Mario Boselli Jersy; nuova era di sperimentazione produttiva



2021

Nasce il tavolo della sostenibilità e il progetto ROAD TO GREEN



LA CATENA DEL VALORE



OPERATIONS



LOGISTICA

MARKETING



. . .



Gestiamo gli acquisti delle materie prime, siano esse filati, tessuti greggi o finiti e prodotti chimici, attraverso specifiche procedure e secondo la politica aziendale di un approvvigionamento responsabile e una filosofia just in time.

Di seguito i punti chiave delle nostre procedure d'acquisto:

- Inserimento dell'ordine a gestionale a seguito di attenta verifica di disponibilità, tempi di consegna, prezzi, conformità del prodotto per qualità e sostenibilità.
- All'arrivo del prodotto controllo della sua qualità e della corrispondenza con quanto effettivamente ordinato
- Caricamento a magazzino per la tracciabilità interna
- Stoccaggio

Le attività operative corrispondenti ai processi di trasformazione delle materie prime in prodotti finiti sono:

- Roccatura filato
- Tessitura a navetta con telai a pinza e jacquard e tessitura jersey con telai circorlari
- Controllo qualità tessuto greggio
- Tintoria del filo (da singola rocca a 300kg) e della pezza (in largo e in corda da piccoli a grandi lotti di tintura)
- Finissaggio (purga, rameuse, asciugatoio, tumbler, cesti, air energy, vaporizzo, stropiccio, rovescia pezze e allargatore)
- Controllo qualità finale e test di laboratorio
- Imballaggio e logistica

Il processo presenta un alto livello nell'uso delle tecnologie. I materiali vengono gestiti in quantità e posizione con un sistema WMS integrato con l'ERP. Le movimentazioni contabili sono effettuate con l'ausilio di lettori bar-code e trasmissione dati in WiFi. L'ordine di prelievo è prodotto da ERP e veicolato in formato cartaceo. Nei magazzini, inclusi gli inter-operazionali sono applicate le logiche lean con identificazione degli articoli e posizioni assegnate. L'azienda si avvale di spedizionieri internazionali e locali per la logistica acquisti e vendite. Per quanto riguarda la movimentazione dei tessuti da lavorare esternamente, utilizza principalmente proprio mezzo e personale dedicato.

L'azienda opera nel mercato B2B proponendo con tre Brand tre gamme di tessuti progettati internamente e prodotti solo su ordine cliente. Accanto a questi tre brand principali, si affianca Progetto62, un laboratorio creativo e innovativo.

I contatti con i clienti sono tenuti da venditori diretti e/o agenti. La gestione dei processi di customer care è affidata alla forza vendite e alla struttura di back office che gestiscono le fasi di vendita fino al post-vendita.

Il sito aziendale contiene tutte le informazioni importanti e tutti i contatti rilevanti.

L'azienda è attiva sui principali canali social.



CORPORATE

GENESI, EVOLUZIONE E BRAND EQUITY

La Colombo Industrie Tessili è un gruppo tessile con al suo interno più brand.



ITS ARTEA:

Divisione che punta alla progettazione di tessuti speciali, accoppiati, laminati, smerigliati e resinati in sintonia con l'andamento dei trend per lo sport, activewear e per il tempo libero,





COLOMBO:

Marchio trasversale che interpreta in chiave moderna i tessuti tradizionali con nuove tecniche e pattern originali rinnovando costantemente la vasta proposta di articoli uniti e jacquard in seta, cotone, lino, viscosa e altre fibre naturali







MARIOBOSELLI JERSEY:

Sinonimo di jersey d'eccellenza. Acquisito da Colombo Industrie Tessili nel 2012, il brand si rivolge al mercato del lusso.



LA PERSONALITA' DEI NOSTRI BRAND



Abbiamo sviluppato una rilevazione circa la percezione che i nostri collaboratori hanno in merito alla "personalità" dei brand del Gruppo. A tal fine, siamo ricorsi al modello di Aaker che permette, appunto, di analizzare i brand per identificarne i punti di forza e di debolezza al fine di proporre una strategia che sempre più possa incontrare le aspettative degli stakeholder. Nel corso del 2022, questo approccio di analisi sarà esteso al di fuori delle mura aziendali coinvolgendo clienti, fornitori, consulenti, etc.



Il brand Colombo mostra una personalità che va rafforzata e resa più conosciuta dalla clientela. Il punto di partenza è dato dall'affidabilità.



Its Artea è caratterizzata da una forte personalità incentrata sull'entusiasmo con cui si pone sul mercato e dall'essere sempre al passo con i tempi seguendo l'evoluzione dello scenario di mercato.



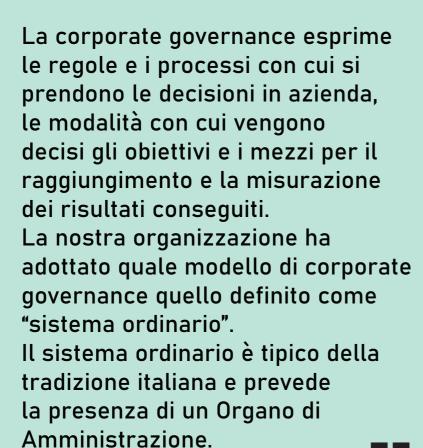
Il brand MarioBoselli Jersey è caratterizzato da una forte personalità incentrata sul valore dato "dall'affidabilità – sincerità" mediante il quale governa il proprio modello di business.



CORPORATE GOVERNANCE













ORGANO CON FUNZIONE DI SUPERVISIONE STRATEGICA:

individua gli obiettivi, le strategie, il profilo e i livelli di rischio assumibili definendo le politiche aziendali e quelle del sistema di gestione del rischio dell'impresa; approva i processi relativi alle performance aziendali; verifica l'assetto delle funzioni aziendali di controllo; approva e verifica la struttura organizzativa e l'attribuzione di compiti responsabilità; verifica il sistema di flussi informativi; e assicura che la struttura retributiva e di incentivazione sia tale da non accrescere i rischi aziendali.

ORGANO CON FUNZIONE DI GESTIONE:

Attua le politiche aziendali e quelle del sistema di gestione del rischio dell'impresa e ne verifica l'adeguatezza; definisce i flussi informativi; definisce in modo chiaro i compiti e le responsabilità; assicura che le politiche aziendali e le procedure siano tempestivamente comunicate a tutto il personale interessato.

ORGANO CON FUNZIONE DI CONTROLLO:

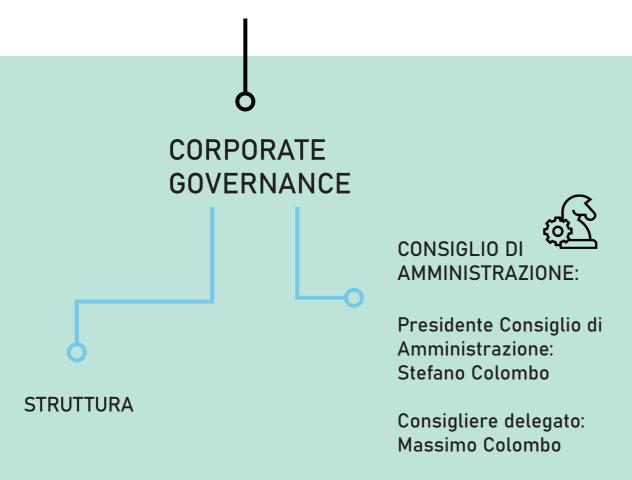
La funzione di controllo è attribuita ai singoli responsabili di reparto che hanno il potere necessario per rilevare le irregolarità nella gestione e le violazioni delle norme. Si avvalgono di professionisti esterni relativamente a problematiche specifiche.

CORPORATE GOVERNANCE



La nostra azienda, oltre agli organi sopra indicati, ha attivato comitati specifici per singoli progetti e materie.

La nostra struttura di corporate governance è così riassumibile:



ORGANIGRAMMA

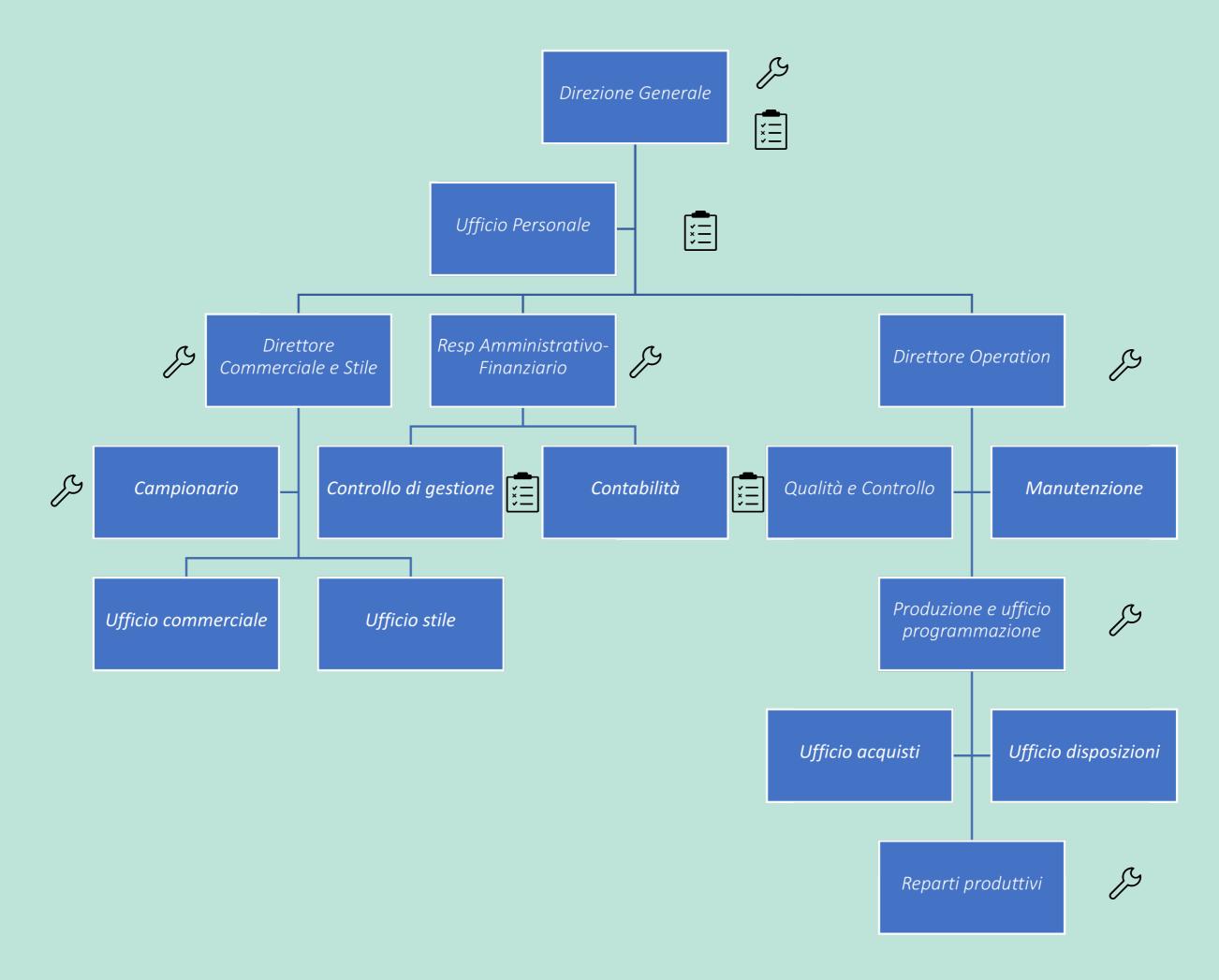


L'organigramma mostra il nostro modello di business nella sua forma gerarchica.

Le unità di primo livello operano per obiettivi da raggiungere e le attività sono coordinate da procedure.

I flussi di comunicazione tendono verso il vertice strategico; vengono poi introdotti nuovi meccanismi di comunicazione e coordinamento, come specifici comitati, e figure specifiche secondo necessità che operano trasversalmente tra le parti





IL SITO PRODUTTIVO





Geograficamente, la realtà produttiva aziendale si trova nel comune di Fino Mornasco, alle porte di Como.

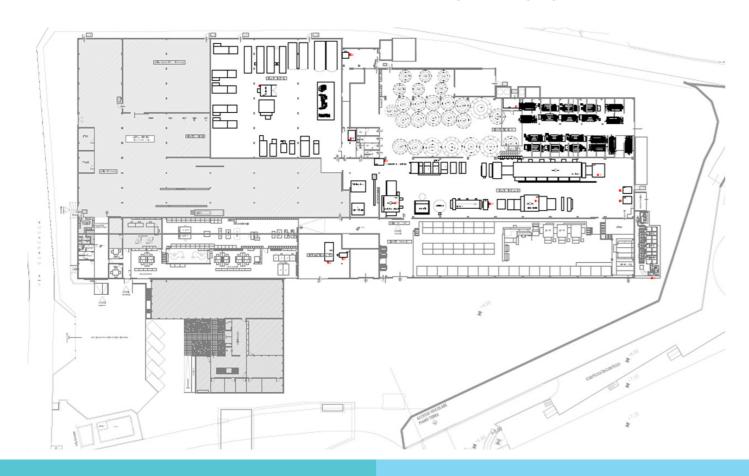
L'area coperta occupata è di oltre 6.000mq ripartita tra le aree produttive, il magazzino e le aree dedicate ad uffici e archivi.





SITO PRODUTTIVO

ZONA PRODUTTIVA:



m² 6800

TOTALE AREA

m² 1200

TINTORIA

m² 1350

1400 m² 1400

FINISSAGGIO TESSITURA

UFFICIO STILE:

La creazione del prodotto nasce da una ricerca costante svolta internamente dall'ufficio stile in ambito altamente digitale e in stretta collaborazione con il cliente.

Gestiamo e controlliamo tutte le fasi del processo dalla creazione e sviluppo del prodotto alla fase produttiva: tessitura e nobilitazione.



TESSITURA:

Nell'ambito della tessitura, abbiamo le fasi di roccatura (preparazione delle rocche per le lavorazioni successive), tessitura e controllo del tessuto greggio.



NOBILITAZIONE:

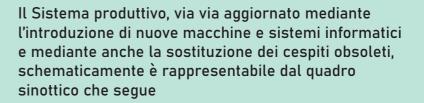
Nell'ambito della nobilitazione gestimo le fasi di preparazione, tintura, finissaggio, controllo qualità e spedizione.

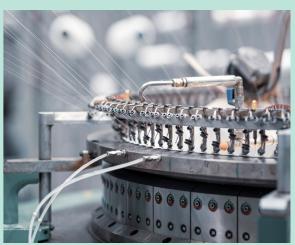


SISTEMI E MACCHINARI



Le postazioni di lavoro sono studiate per ridurre le movimentazioni ed agevolare l'operatività degli operatori.





FASI PRODUTTIVE TIPOLOGIA E NR MACCHINARI



AS400

La pianificazione è digitalizzata e avviene con un MRP presente su AS400; è a capacità infinita

SW

Ad eccezione del Reparto Tessitura navetta che utilizza un SW ad hoc che considera la capacità produttiva dei telai.



FASE TESSITURA	ROCCATURA TESS. NAVETTA TESS. JERSEY	48 TESTE DI ROCCATURA 8 TELAI LICCI E 12 JACQUARD 25 MACCHINE
FASE NOBILITAZIONE	CONTROLLO GREGGIO TINTURA FILATI TINTURA PEZZE FINISSAGGIO CONTROLLI FINITO, IMBALLO E	3 SPECOLE 6 AUTOCLAVI 18 MACCHINARI 11 MACCHINARI 3 SPECOLE E LINEA IMBALLO

MATERIE PRIME



Nei processi produttivi vengono impiegate le seguenti materie prime:





SVILUPPO TECNOLOGICO 2021



Siamo da sempre molto attenti allo sviluppo tecnologico in tutti i processi aziendali.



MATERIE PRIME	2018	2019	2020	2021
PRODOTTI AUSILIARI (KG)	176.113	118.770	103.367	50.367
PRODOTTI COLORANTI (KG)	9.527	11.435	7.667	2.164
TOTALE FILATO	127.803	80.239	52.675	43.127
di cui FILATO CERTIFICABILE		47.124	36.366	28.609
di cui FILATO CERTIFICATO		25	4.455	21.659
% CONSUMO FILATO		0,1%	12,3%	75,7%



CERTIFICATO



ENERGIA PRODOTTA



C02 EVITATA

IMPIANTO FOTOVOLTAICO

198.45 kW

POTENZA (KWP)

29/06/12
DATA INSTALLAZIONE

ENERGIA



A seguito dell'audit energetico effettuato nell'anno 2020, sono state adottati interventi tecnici e azioni correttive nell'arco dell'esercizio 2021 che hanno permesso importanti riduzioni di consumo energetico. In una logica di efficientamento energetico, l'azienda ha organizzato per i suoi dipendenti un corso formativo.



POLITICA PER LA QUALITA'





L'impatto ambientale viene misurato anche tramite l'analisi dei consumi di acqua, energia e gas. Gli obiettivi aziendali in tal senso prevedono l'istituzione di una politica ad hoc volta alla riduzione di questi "fattori produttivi" mediante sia una ottimizzazione dei relativi impieghi, sia tramite una attenta azione di riduzione degli sprechi. Le "economie di esperienza" giocano un ruolo chiave in questo senso.





In termini assoluti, l'efficientamento energetico adottato ha permesso un minor consumo nei seguenti termini:





41,21

MC

2020 83

2021

100,00 KW	100,00 MC	100,0 MC
83,43 KW	79,34 MC	76,64

65,25

MC

QUALITA' E RESPONSABILITA' SOCIALE



Abbiamo fatto di qualità e sostenibilità due paradigmi fondamentali del nostro operare attraverso controlli sistematici dalla materia prima (che risponda a tutti i requisiti eco-tossicologici) al prodotto finito, ricerca di nuove tendenze e sviluppi tecnologici, attenzione alle persone, alla salute e sicurezza e alla formazione delle sue risorse.



L'azienda ha promosso un sistema di rilevazione e gestione dei consumi energetici ed idrici corredato da KPI ad hoc che vedrà il proprio completamento nel 2022.

77,38

In particolare abbiamo attivi vari tavoli di lavoro e comitati, per esempio comitato commerciale e comitato di produzione che lavorano allo sviluppo dei progetti speciali per i clienti, al controllo della qualità produttiva e per minimizzare consumi e costi.

Uno dei tavoli più fortemente voluti è il tavolo della sostenibilità che riunisce figure con diversi ruoli aziendali per lo sviluppo di vari progetti della

ROAD TO GREEN.

L'azienda si sta orientando alla responsabilità sociale mediante attività e progetti concreti tra cui il primo bilancio sociale aziendale e l'adozione di un codice etico interno sul quale tutti i dipendenti hanno ricevuto formazione e che è pubblicato e disponibile sul sito.

QUADRO ECONOMICO FINANZIARIO DI SINTESI



PROGETTI ED INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO

I progetti e investimenti per lo sviluppo a breve – medio termine, con impatto sia interno all'azienda che sull'ambiente, sono identificati nella tabella che segue:

PROGETTO

APPROVVIGIONAMEN-TO RESPONSABILE

> RISCHIO CHIMICO

GESTIONE CONSUMI ENERGETICI ED IDRICI DECLINAZIONE APPLICATIVA

Definizione sistema e procedura di vendor rating. Accordi per migliorare la catena di approvvigionamento. Accordi con i fornitori per ritirare i "vuoti" e riutilizzare i contenitori. Sostituzione imballaggi con soluzioni ecosostenibili. Raggiungimento e migliore applicazione delle certificazioni FSC, GRS, GOTS oltre alla gestione di capitolati speciali.



38.500

Applicazione completa standard ZDHC, Tracciabilità dei prodotti chimici utilizzati nelle lavorazioni. Formazione specifica, applicazione di cartellonistica ad hoc, analisi del ciclo produttivo. bacini di contenimento.



12.000

Progetto dedicato ai seguenti obiettivi: Efficientamento energetico; intervento su sistema di energia fotovoltaica; approccio alla certificazione 50001; recupero acque di condensa, monitoraggio dei consumi e delle perdite, riduzione CO2: valutazione fonti alternative.



35.000

07

PROGETTO

DECLINAZIONE APPLICATIVA

PROGETTO

DECLINAZIONE APPLICATIVA

GESTIONE RIFIUTI

Raccolta differenziata, valutazione di accordo con consorzi per lo smaltimento di prodotti pericolosi; progetto aree di deposito temporaneo e stoccaggio aziendale; ipotesi centri di raccolta comunali.



WELFARE AZIENDALE Giornalino aziendale, introduzione del codice etico e sua applicazione, progetto WHP, miglioramento locali accessori; introduzione di soluzioni per conciliare l'equilibrio casa – lavoro; miglioramento mensa aziendale; coperture assicurative dedicate.



25.000

GESTIONE SALUTE E SICUREZZA Formazione circa la procedura mancato infortunio (NEAR MISS), utilizzo schede di sicurezza; introduzione dei lavaocchi e della doccia in tintoria; progetto CPI; gestione prodotti chimici; segnaletica orizzontale e verticale.



12.000

ECONOMIA CIRCOLARE Piano di valorizzazione degli scarti dopo loro analisi; gestione capsule palindromo di progetto62, donazione delle cimose, e-commerce.



60.000

DIGITALIZZAZIONE PROCESSI Promuovere lo scambio di buone pratiche, digitalizzazione della collezione, rivisitazione dei processi per migliorare l'efficienza.



50 000

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

	2019	2020	2021
VALORE DELLA PRODUZIONE	4.723.565	5.641.046	7.844.284
EBITDA	-474.858	-731.791	116.473
UTILE NETTO	-709.296	-956.882	-69.171
EBITDA/MARGIN	-10,1%	-13%	1,5%
PFN/PATRIMONIO NETTO	0,3X	0,5X	0,5X

INDICATORI NON ECONOMICO-FINANZIARI



L'efficacia delle politiche proprie aziendali incontra anche risultati non esprimibili da concetti o numeri prettamente economico-finanziari.

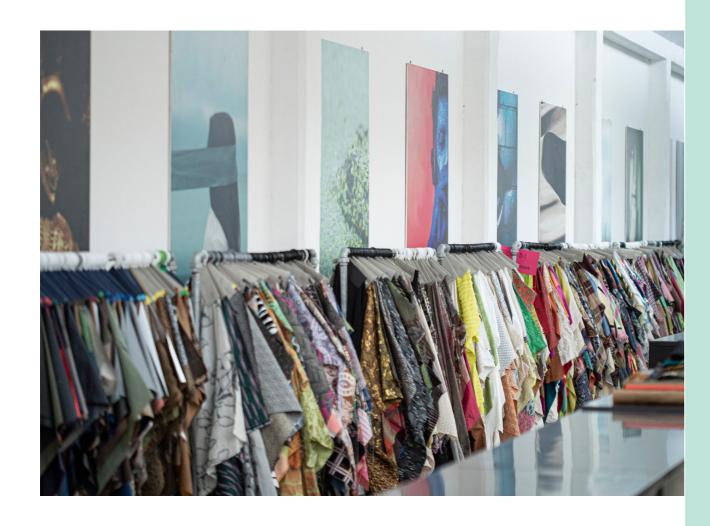


Nel 2021 si è consolidato, nonostante le difficoltà del momento, il progetto relativo alla definizione dei Key Performance Indicators. Essi aiutano a definire e misurare i progressi compiuti per raggiungere gli obiettivi. I KPI riflettono i fattori critici di successo e sono utilizzati non solo come strumento di controllo delle performance, ma anche come stimolo al miglioramento continuo.

La tabella che segue illustra alcuni KPI non economico-finanziari che vengono monitorati:

	2019	2020	2021
% DELLE NOTE DI CREDITO/ FATTURATO	100	127	87
NR NOTE DI CREDITO	100	77	89
METRI VENDUTO	100	75	131
NR CAMPIONI	100	76	77

GLI STAKEHOLDER











RESPONSABILITA' DI CONTROLLO



L'attenzione della nostra organizzazione è focalizzata alla valorizzazione delle persone e alle competenze del personale con l'obiettivo di responsabilizzare il proprio personale ad un lavoro autonomo in un ambiente sereno in cui poter dare il meglio di sé.



436 ORE FORMAZIONE VARIA





	Tipo Contratto		
	Femmine	Maschi	totale
Apprendista	4	1	5
Impiegato	14	10	24
Impiegato Part Time		1	1
Operaio	4	8	12
Operaio Part Time	1	2	3
Quadro		1	1
totale	23	23	46



23	À	23
----	---	----



ANNI DI ANZIANITA' IN AZIENDA

<5

5-10

10-20

20-30

>30



23







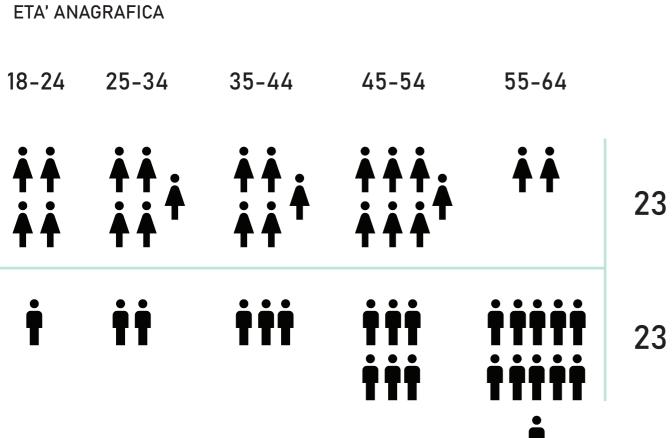




23







"

I CLIENTI



11

Nella politica di gestione della clientela, aziendalmente è fondamentale utilizzare l'analisi "RFM", noto modello di marketing utile per segmentare la nostra base clienti. Classifichiamo i clienti "intercompany" usando fondamentalmente tre parametri di valutazione:

Valore monetario delle transizioni

Recentezza delle transizioni

Storico delle transizioni



L'obiettivo è quello di creare delle categorie (cluster) per individuare quei clienti che si possono maggiormente sviluppare e fidelizzare mediante anche servizi personalizzati.

L'impatto sulla "sostenibilità" in genere è di rilievo poiché l'azienda, in tal modo può meglio ottimizzare i seguenti fattori che comportano una riduzione di costo, un più efficiente rapporto con la clientela e, quindi, meno sprechi o sovrapposizioni di processo:

ECONOMIE DI SCALA

Vantaggio economico che deriva dall'incremento della dimensione della capacità produttiva (scala) dell'azienda, dato un certo livello di utilizzo della capacità stessa.

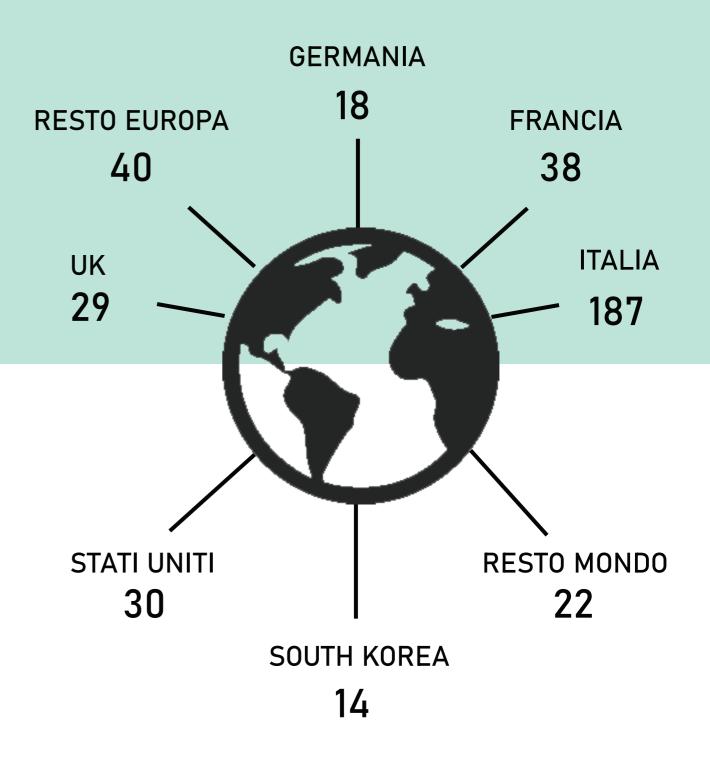
ECONOMIE DI RAGGIO D'AZIONE

Vantaggi ottenibili grazie all'ampliamento della varietà dei prodotti abbinati in un solo "atto di vendita e/o cliente".

ECONOMIE D'ESPERIENZA

Economie di esperienza: riduzioni regolari e prevedibili dei costi unitari dell'output prodotto che si realizzano al crescere del volume di produzione cumulato.

NR CLIENTI PER AREE GEOGRAFICHE



I FORNITORI



NR FORNITORI PER AREE GEOGRAFICHE



La politica aziendale di gestione degli approvvigionamenti prevede un sistema di analisi e qualifica dei fornitori in modo che rispondono agli standard stabiliti.



NR FORNITORI PER TIPOLOGIA

ACQUISTI FILATI 61 **ACQUISTI TESSUTI**

ACQUISTI CHIMICI

UTENZE

SERVIZI ALLA PRODUZIONE

LAVORAZIONI **ESTERNE** 40

LOGISTICA

COSTI **INFORMATICA**

COSTI **COMMERCIALE E** STILE 31

MANUTENZIONI

40

CONSULENZE

17

15

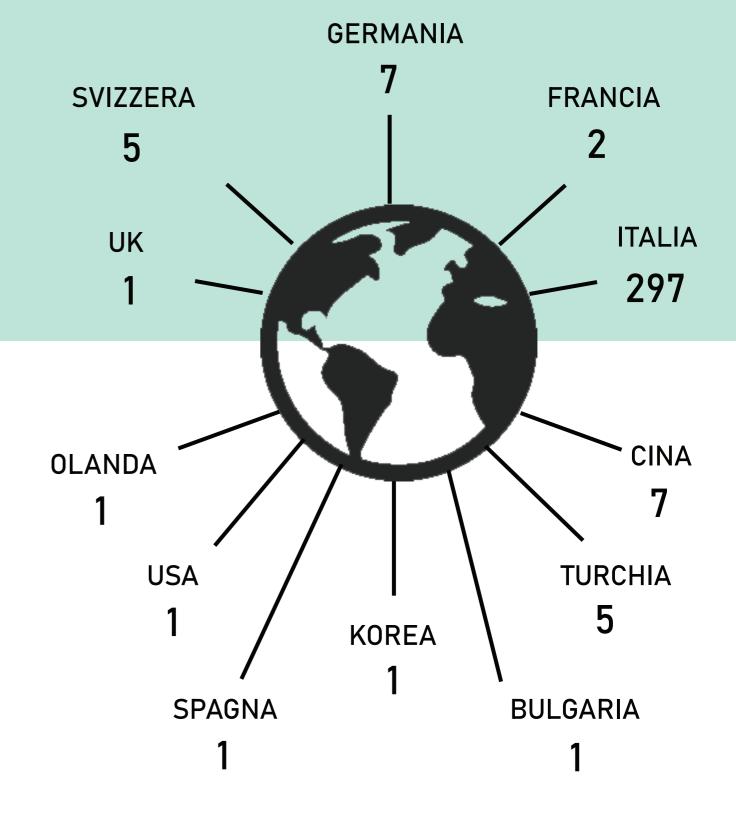
28

5

ALTRO 63

10

10



LA COLLETTIVITA'



Colombo Industrie Tessili nel corso del 2021 ha collaborato con scuole di diverso grado e livello. I tipi di collaborazione con i vari istituti sono di vario genere: di tipo formativo con visita alla nostra realtà industriale o di tipo alternanza scuola/lavoro con la disponibilità dell'azienda a insegnare un mestiere.

NR STUDENTI CON STAGE CURRICULARE

SETIFICIO-ISIS PAOLO CARCANO COMO- 2° GRADO



TESSILE

SETIFICIO-ISIS
PAOLO CARCANO
COMO- 2° GRADO



CHIMICO

FERRARI FASHION SCHOOL MILANO-ALTA FORMAZIONE



COMUNICAZIONE

POLITECNICO DI MILANO-UNIVERSITA'



TESI SPERIMENTALE 818 mt MT DI TESSUTO DONATI 2021



Nel corso del 2021 tra i vari progetti si può citare anche la work week con gli studenti di **Accademia**del Lusso, una scuola di moda di Milano. Inoltre Colombo ha offerto una giornata formativa ai ragazzi dell'Associazione Realmonte

Onlus – Sartoria Linea Adele.

Accanto a tutte queste attività rivolte alla collettività, Colombo ha donato dei propri tessuti per la realizzazione di oggetti o capi per le sfilate degli studenti



L'INDOTTO



44

Nel tempo, anche per la nostra organizzazione, il concetto di indotto è mutato e si è evoluto. Infatti, non vi è più solo il riferimento a quelle attività economiche che danno vita ai beni o ai servizi impiegati nella realizzazione dei prodotti finiti, ma, ora assume una specificazione più ampia, comprendendo le attività economiche quali poli di sviluppo o distretti industriali o singoli eventi (mostra, manifestazione, evento, stage curriculare, fiera). E' in tal senso che la nostra azienda si è adeguata a questa nuova visione e ciò per meglio soddisfare la domanda di servizi abbinati al mero prodotto, ai "valori condivisi".

Il forte legame tra l'azienda ed il proprio indotto implica che tutte le variazioni dell'ambiente di riferimento si ripercuotano: un'espansione del volume d'affari, per esempio, potrebbe determinare un incremento del fatturato dei fornitori; un miglioramento tecnologico, d'altro canto, porta l'impresa a produrre internamente il bene dando luogo alla nascita di nuove specializzazioni capaci di erogare servizi di supporto tecnico.

La lunghezza della filiera a cui ricorriamo favorisce il sorgere di economie di scala, di scopo o di apprendimento con vantaggi diffusi su tutto l'indotto.



OBIETTIVI FUTURI



Altri progetti ed azioni sono stati previsti nell'ambito della strategia aziendale a medio-lungo termine. Possono essere così descritti:



ORGANIZZAZIONE AZIENDALE



AMBITO PRODUTTIVO



R&D E LOGISTICA



COMMERCIALE, MARKETING E COMMUNICATION



RISORSE UMANE



QUALITA'





PROGETTO PROGETTO

KPI

PROGETTO

KPI

APPROVVIGIONAMEN-TO RESPONSABILE Mantenimento delle certificazioni GOTS e FSC; ottenimento GRS, 60% di fornitori qualificati; 100% utilizzo imballi sostenibili.



2020 - 2022

GESTIONE SALUTE E SICUREZZA Zero infortuni; adeguamento DVR; ottenimento CPI; adeguamento DPI; corsi di formazione dedicati.



2021 - 2023

RISCHIO CHIMICO

Smaltimento dei prodotti non conformi allo standard ZDHC; miglioramento sistemi di stoccaggio.



2020 - 2022

DIGITALIZZAZIONE PROCESSI

Completamento archivio digitale; miglioramento continuo.



2021 - 2023

GESTIONE CONSUMI ENERGETICI ED IDRICI 40 tonnellate di CO2 in meno corrispondenti 1837 alberi piantati 100% energia da fonti rinnovabili.



2021 - 2023

WELFARE AZIENDALE Mantenimento giornalino; emissione codice etico e relativa divulgazione; definizione piano benefit; rifacimento locali mensa.



2022 - 2024

GESTIONE RIFIUTI

Contratti con operatori di settore; dotazione di nr. 4 cassoni dedicati.



2022 - 2023

ECONOMIA CIRCOLARE Avvio piattaforma e-commerce.



2021 - 2025

CONTATTI



Colombo Industrie Tessili Srl Via Guanzasca, 6 Fino Mornasco (CO) 031 882222

www.gruppocolombo.net

info@colombogroup.it

colombosrl@pec.colombogroup.it





